



Obiettivo Cooperazione Territoriale Europea

Objectif Coopération Territoriale

Européenne

2007 – 2013

Programma ALCOTRA

CAPITOLATO SPECIALE D'ONERI

PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ASSISTENZA TECNICA E SUPPORTO ALLA PROGETTAZIONE DEL PIANO DI MARKETING TURISTICO - *STUDIO DI MARKETING TURISTICO TERRITORIALE, DOCUMENTO DI PROGRAMMAZIONE TURISTICA, PIANO DI PROMOZIONE TURISTICA* - DELLA PROVINCIA DI CUNEO CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALLE INIZIATIVE TRANSFRONTALIERE CONNESSE AL PROGETTO D6 "PROMOZIONE DEL TERRITORIO", NELL'AMBITO DEL P.I.T. "NUOVO TERRITORIO DA SCOPRIRE" (PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA ALCOTRA 2007 – 2013).

ALLEGATO 1

OFFERTA TECNICA

Cuneo lì, _____

**IL DIRIGENTE DEL
SETTORE LAVORO E CULTURA
-Dott. Pier Luigi DE STEFANIS-**

SEZIONE 1

PROGETTO

1. Descrizione del contesto territoriale provinciale e transfrontaliero (attraverso una lettura di contesto – base per il futuro Studio di Marketing Turistico Territoriale) che sappia tracciare una mappatura diagnostica della realtà, del potenziale e della domanda turistica interessata al territorio in considerazione, con particolare attenzione ai legami transfrontalieri già esistenti, nati da gemellaggi, relazioni tra territori, o progetti europei già realizzati) e contestualizzazione progettuale rispetto agli indirizzi e le strategie delineate dal progetto D6 "Promozione del Territorio" del P.I.T., nell'ambito del P.O. ALCOTRA.
2. Descrizione dei contenuti e delle modalità gestionali di produzione del servizio in rapporto a fasi, obiettivi, strumenti, metodologie, risultati attesi e output-documenti delle singole attività elencate all'art. 2 del capitolato: i) supporto alla progettazione dello studio di marketing turistico territoriale ii) costruzione del documento di programmazione turistica territoriale e transfrontaliera iii) costruzione del piano di promozione turistica e realizzazione degli strumenti di promozione
3. Descrizione delle modalità di organizzazione e progettazione dei contenuti di massima del Documento di Programmazione Turistica Provinciale e Transfrontaliera del "Nuovo Territorio".
4. Descrizione delle modalità di organizzazione e progettazione dei contenuti di massima del Piano di Promozione Turistica Provinciale e Transfrontaliera del "Nuovo Territorio".

SEZIONE 2

RISORSE UMANE E GRUPPO DI LAVORO

1. Composizione del gruppo di lavoro con indicazione dell'esperienza maturata nel campo del marketing, programmazione/progettazione turistica e comunicazione/promozione turistica a scala almeno provinciale
 - a)

Cognome e nome	Ruolo nel progetto	Esperienza specifica	N. Anni
	Capo progetto (Coordinatore - con funzioni sommabili con quelle sotto evidenziate)	Anni di esperienza specifica (oltre al minimo richiesto) nel coordinamento di gruppi di lavoro impegnati su progetti di sviluppo locale e/o di progetti complessi cofinanziati dal FESR, con specifico riferimento ai Programmi di Cooperazione Territoriale, compreso il Programma ALCOTRA	
	Esperto in marketing turistico	Anni di esperienza specifica (oltre al minimo richiesto) nella progettazione e realizzazione di studi/piani di marketing del turismo a scala almeno provinciale	

	Esperto in progetti di sviluppo turistico locale	Anni di esperienza specifica (oltre al minimo richiesto) nella progettazione e realizzazione di piani di coordinamento - programmazione - analisi del fabbisogno turistico e di sviluppo turistico locale a scala almeno provinciale	
	Esperto in comunicazione/ promozione turistica	Anni di esperienza specifica (oltre al minimo richiesto) nel campo della comunicazione/promozione turistica a livello almeno provinciale	

- b) Descrizione delle modalità di organizzazione e coordinamento del gruppo di lavoro e di controllo per il raggiungimento degli obiettivi e dei risultati richiesti nei tempi previsti.

Firma

N.B. In caso di raggruppamento temporaneo d'impresa non ancora costituito l'offerta, unica per tutto il raggruppamento, deve essere formulata e sottoscritta dai rappresentanti legali di tutti i soggetti.

ALLEGARE FOTOCOPIA DEI DOCUMENTI DI IDENTITA' DEL/DEI SOTTOSCRITTORI