



COMUNE DI PARMA *Agenzia per la Famiglia*

INSIEME PER UNA CITTÀ A MISURA DI FAMIGLIA

L'Agenzia per la Famiglia del Comune di Parma, fortemente chiesta dalle Associazioni Familiari, nasce nel luglio 2007 per volontà del Sindaco P. Vignali, e rappresenta un segnale forte attraverso il quale l'Amministrazione riconosce l'importanza della famiglia, e si impegna a far crescere un welfare locale di comunità attorno alla stessa, attento ai bisogni, alle aspettative, alle sfide presenti.

Con l'Agenzia per la Famiglia l'Amministrazione Comunale, non aggiunge un settore di interventi e servizi ma sceglie di dar vita ad uno spazio di impegno, confronto, collaborazione, di ricerca, di innovazione progettuale, con il compito di promuovere la famiglia in ogni funzione amministrativa, come soggetto attivo, risorsa, partner, protagonista del suo ben-essere. L'Agenzia pertanto collabora con tutti gli altri assessorati "colorando di famiglia" ogni azione messa in campo.

Avvia subito un importante quadro di iniziative con il fine di promuovere il ben-essere della Famiglia, di far crescere l'Associazionismo Familiare, di lavorare assieme con gli Assessorati e le altre Agenzie, in una prospettiva trasversale e sussidiaria, di portare innovazione attraverso la valorizzazione dell'esistente, di svolgere un ruolo di governance rispetto alle forze sociali ed economiche del territorio.

La sperimentazione avviata costituisce un'esperienza innovativa di grande interesse.

Obiettivo di primaria importanza è coordinare e sostenere progetti di rete sussidiari alla famiglia, condivisi e partecipati da più attori sociali (associazioni, istituzioni, cooperative, mondo economico e famiglie), affinché a Parma - con il contributo di tutti - cresca e si consolidi attorno alla famiglia un vero ben-essere, affinché le istituzioni non vengano percepite come un "altro distante", ma come un alleato o un partner con cui gettare solide basi per "essere ed agire".

A fianco dell'Agenzia quattro importanti partners: il Comitato Scientifico per un Welfare a misura di Famiglia(*), il Forum Solidarietà (Centro di Servizi per il Volontariato), il Forum Nazionale delle Associazioni Familiari e la Consulta Comunale delle Associazioni Familiari (44 associazioni).

Alcune Associazioni Familiari in particolare hanno da subito condiviso e partecipato attivamente la modalità "laboratoriale" di "pensare e fare insieme" proposta dall'Agenzia, per promuovere politiche familiari innovative. Tra queste l'Associazione Famiglie Numerose che, con competenza, tenacia e spirito di collaborazione quotidianamente stimola, qualifica e accompagna il percorso scelto dall'Amministrazione Comunale di Parma:

"Insieme per una città a misura di Famiglia".

... E SUBITO, DALLE PAROLE AI FATTI...

- Il Progetto **"Per educare un fanciullo serve un intero villaggio"**, è il primo progetto che l'Agenzia promuove, per spiegare alla città la sua mission, è la prima occasione, aperta a tutti, di mettersi al suo fianco partecipando una proposta educativa, sussidiaria, di solidarietà.



(*)Gruppo di esperti che supporta l'Amministrazione Comunale, con compiti di promozione, progettazione, coordinamento e valutazione: *Francesco Belletti*: Direttore del Cif; *Pietro Ferri*: Direttore dell'Ufficio Famiglia della Diocesi; *Lia Sanicola*: Docente Universitaria Facoltà di Giurisprudenza di Parma, Area Servizi Sociali; *Marco Masi*: Avvocato esperto in materia di Politiche Sociali

- Grazie al prezioso contributo del Comitato Scientifico per un Welfare a misura di Famiglia, è stato redatto il documento - **Linee di Indirizzo “Parma una città a misura di famiglia. La Famiglia al centro del welfare di Comunità”**- approvato in Giunta con delibera n. 1523 il 5.11.08 e in Consiglio Comunale con Del. n.143 del 20.11.08.

Il documento strutturato in tre parti, propone una prospettiva culturale e operativa innovativa, di medio-lungo periodo per orientare le politiche del Comune di Parma e realizzare un welfare sussidiario a misura di famiglia. Nella prima sono presentati i valori ed i principi che fondano l'azione amministrativa, gli obiettivi che si intendono perseguire a favore della famiglia nell'arco del mandato, le strategie e le metodologie per l'attuazione delle azioni ed i criteri di scelta. Nella seconda sono presentate alcune fra le azioni progettuali suddivise per macroaree che si intendono perseguire a vantaggio della famiglia nell'arco del mandato dell'attuale amministrazione del Comune di Parma. Nella terza sono fissate un pacchetto esemplificativo di azioni e progetti che si ritiene di poter sviluppare entro il 2010.

L'aspetto interessante di questo documento programmatico è quello di organizzare le azioni e i progetti proposti in **7 macroaree**, quali ambiti che l'Agenzia per la Famiglia ha identificato partendo dai luoghi di vita delle famiglie piuttosto che da categorie amministrative precostituite: Educazione e Famiglia; Accoglienza e Famiglia; Cura e Famiglia; Lavoro e Famiglia; Risorse e Famiglia; Tempo Libero e Famiglia; Habitat e Famiglia.

- Per mettere la famiglia al centro delle scelte amministrative sono state organizzate **due Sessioni di Formazioni per la Giunta Comunale**: la prima dal titolo “Famiglia e Sussidiarietà”, la seconda dal titolo “Famiglia e Lavoro” dedicata alla conciliazione dei tempi della famiglia con quelli del lavoro e della città.
- Momento pubblico di grande rilievo è stato l'organizzazione del Convegno **“La sfida di una città a misura di famiglia” Politiche locali e welfare sussidiario**, Parma 21 novembre 2008. Scopo: diffondere buone prassi e far crescere una nuova cultura sociale e politica in grado di generare scelte concrete delle pubbliche amministrazioni, delle aziende, dei corpi intermedi, nonché orientamenti legislativi innovativi e coraggiosi a favore della Famiglia.
- Non tardano ad arrivare i riconoscimenti che rappresentano una conferma del lavoro svolto e una spinta a continuare. L'Agenzia per la Famiglia ha partecipato e vinto : la **Menzione speciale “Premio Amico della Famiglia, 2007”**, promosso dal Ministero per le Politiche della Famiglia; il Concorso **“Una Pubblica Amministrazione da Favola 2008”**, promosso dall' Associazione italiana della comunicazione pubblica e istituzionale; il Bando Europeo **“ Programma – Europa dei Cittadini- Azione 1 -Network di città gemellate, anno 2009.**

....tanti i progetti avviati ed in fase di avvio coordinati dall'Agenzia...

- Il progetto **“Laboratorio Famiglia”**: è il cuore dell'Agenzia per la Famiglia. L'obiettivo è quello di rendere le famiglie, le associazioni, in particolare quelle della Consulta delle Associazioni Familiari, le realtà economiche, sociali, culturali del territorio, attivamente partecipi nella promozione di progetti sussidiari di rete a sostegno della quotidianità familiare. Gli aspetti più rilevanti sono la valorizzazione del lavoro di Comunità e la creazione di luoghi che favoriscano le relazioni di prossimità fra le famiglie, favorendo integrazione, coesione e sviluppo. Sono due i progetti operativi nati in due quartieri della città: uno caratterizzato dalla forte presenza di famiglie impegnate nella gestione dei carichi di cura, l'altro caratterizzato da problemi di integrazione: **LABORATORIO FAMIGLIA AL PORTICO** e **LABORATORIO FAMIGLIA IN OLTRETORRENTE**. Nel 2010 è in previsione la costituzione di altri due **Laboratori Famiglia**. Ci immaginiamo una città in cui ogni quartiere abbia uno spazio per le famiglie animato dalle associazioni familiari, dove si realizzino progetti sussidiari, un luogo delle famiglie di incontro, confronto dove avviare relazioni di auto-mutuo-aiuto.

- Il progetto **Parma Family Card** è un progetto di Comunità, capace di favorire la dimensione di “rete” e il legame del territorio, agevolando le famiglie nelle spese quotidiane. La Parma Family Card è uno strumento di pagamento (si tratta di una carta MasterCard ricaricabile, utilizzabile per fare acquisti in tutto il mondo), un mezzo per fruire di agevolazioni e sconti forniti dall' Amministrazione Comunale e dalle società ad essa collegate, nonché da aziende private, dalle società e degli enti del territorio che decidono di aderire. Numerosi i vantaggi, le opportunità e gli sconti cui si può beneficiare grazie alla “Parma Family Card”:

- accesso al circuito Tornasconti (prezzi agevolati presso gli esercizi commerciali convenzionati);
- abbonamenti sportivi a costi ridotti;



- sconti presso alcuni teatri e cinema;
- tariffe agevolate c/o strutture sanitarie private accreditate;
- gratuità iscrizione a bike e/o car sharing;
- ingresso gratuito alle partite casalinghe del rugby, basket, volley;
- vantaggiose condizioni economiche per spesa a domicilio, manutenzione casa, lavanderia, riparazioni di piccola sartoria.

La Parma Family Card è in primis uno strumento di solidarietà, permette l'attivazione di un fondo di solidarietà da destinare a fini sociali, incrementando nel contempo il senso di responsabilità e di solidarietà delle famiglie.

Ennesimo obiettivo del progetto Parma Family Card è rendere più semplice ed efficace per le famiglie, l'accesso ai servizi, alle reti di informazione, e il rapporto fra il cittadino e l'Amministrazione (es. domiciliazione utenze, pagamento servizi, ricariche telefoniche, erogazione contributi...).

- Il progetto **“Tariffe e fiscalità per un’equa applicazione familiare”**: nel **2008**, hanno preso il via:
 - Gli interventi tariffari a favore di famiglie affidatarie e di famiglie numerose con un numero di figli a carico pari a tre o più (del. della Giunta comunale n.24 del 16/01/2008). Gli interventi per le Famiglie Affidatarie riguardano modalità di accesso e agevolazioni sulle rette per la frequenza ai servizi per l'infanzia, la scuola e l'extrascuola, considerando I.S.E.E.= 0,00 il parametro economico. Gli interventi per le Famiglie Numerose (con almeno 3 figli a carico e con età inferiore ad anni 26) comprendono agevolazioni tariffarie per il trasporto pubblico (Abbattimento “%” della tariffa a partire dal costo pieno dell’abbonamento, in relazione al numero dei figli) e agevolazioni sulle rette per la frequenza ai servizi per l'infanzia, la scuola e l'extrascuola.
 - L’abbattimento per l’anno 2008 dell’Irpef locale (Del. del Consiglio Comunale n.1 del 22.01.08).
Le famiglie con due figli a carico e un reddito lordo annuo Irpef inferiore a 55.0000 € hanno diritto ad un rimborso del 50% (nel 2009 rispetto alla tassa pagata nel 2008), mentre quelle con più di tre figli hanno diritto ad un rimborso totale dell’Irpef versata.
 - La modificazione ed integrazione al regolamento per l’applicazione della Tariffa Rifiuti (TIA Tariffa Igiene Ambientale)
La riduzione tariffaria approvata in Consiglio Comunale il 30.05.2008 (Del. n.67) prevede uno sconto del 20% della quota variabile della tariffa per le famiglie con tre figli a carico di età inferiore a 25 anni e uno sconto del 25% della quota variabile della tariffa di quelle con quattro o più figli a carico sempre di età inferiore ai 25 anni.

Nel **2009**, per rivedere il sistema di tassazione e di tariffe locali tenendo conto della composizione del nucleo familiare, il Comune ha costituito “un Tavolo Tariffe”, costituito da Amministratori e Dirigenti Comune di Parma, Rappresentanti delle Associazioni Familiari e del Forum delle Associazioni Familiari, Rappresentante del CSWF, Rappresentanti dell’Università di Parma - Facoltà Economia e Commercio.

L’obiettivo che persegue è l’elaborazione del **“Quoziente Parma”**, quale coefficiente correttivo a misura di famiglia, con lo scopo di rimodulare il sistema di accesso ai servizi comunali (asili nido, servizi socio-assistenziali...) rendendo più eque ed omogenee le tariffe del Comune di Parma, rafforzando la capacità economica delle famiglie e promuovendo la capacità delle stesse di espletare al meglio le proprie funzioni alla cura, all’educazione, al sostegno e all’accoglienza.

Il modello si caratterizza per la sperimentazione di un meccanismo di aggiustamento dell’ISEE*, capace di dare maggior peso ai carichi familiari, sia per le famiglie numerose, sia per quelle con carichi assistenziali (vedi tabella di confronto). Lo studio si caratterizza per l’applicazione di una nuova modalità di calcolo matematico che supera la parametrizzazione per scaglioni a vantaggio di una curva lineare più equa e proporzionale (non scaglioni, ma conteggi “caso per caso”; ciascuno ha un proprio dato, diverso dagli altri).

Il nuovo parametro valorizza la famiglia con figli, la condizione lavorativa, la presenza di invalidità, la condizione di genitori affidatari.

Il progetto, dopo essere stato condiviso dagli stakeholder del territorio: Associazioni, Organizzazioni sindacali, Caritas, è stato approvato all’unanimità nella seduta di Consiglio Comunale del 20 ottobre 2009 (Del. n. 120).

Il principio Q.P. verrà recepito nell’ambito delle fonti normative e si applicherà a partire dal Settore Educativo ai servizi per l’Estate (Estate 2010), ai Nidi d’Infanzia (iscrizione all’anno scolastico 2010/2011).

Entro il 31/12/10 il Q.P. verrà applicato ai servizi per gli anziani (Diurni e domiciliari) ed anche per la tariffa TIA e l’addizionale IRPEF già per il 2010. Si considereranno per le misure di sostegno economico erogate attraverso Bando, i tempi cronologici di fattibilità.

**Il principio a cui si ispira l’ISEE (consentire l’accesso ai servizi e alle agevolazioni in base all’effettiva situazione economica del richiedente) è*



senz'altro valido e universalmente accettato; tuttavia alcuni meccanismi di calcolo, ed in particolare la scala di equivalenza, risultano non essere equi e addirittura penalizzanti per le famiglie numerose.

Il progetto **Conciliazione dei tempi famiglia – lavoro – città**: ha una valenza molto ampia. Il tempo della conciliazione è quello che trova il ritmo dell'intera comunità. Crediamo che esista un meccanismo virtuoso fra produttività, sviluppo economico e ben-essere delle famiglie e della società. Fra gli obiettivi del progetto c'è quello di promuovere un "Patto territoriale" (Alleanza per la Famiglia) in cui tutti gli attori si sentano risorsa attiva responsabile.

Fra le azioni progettuali **internamente al Comune** ha preso avvio l'indagine / promozione sulle buone prassi di conciliazione famiglia-lavoro e l'Audit Famiglia&Lavoro da realizzarsi in due o più settori dell'A.C..

Significativo l'avvio di una partnership con le **Aziende** (Parmalat S.p.A., Barilla S.p.A., Chiesi Farmaceutici S.p.A) e le **Cooperative del territorio** (Confcooperative, Lega Cooperative, A.G.C.I.) volta a costruire assieme progetti di conciliazione condivisi, a partire dall'analisi delle buone prassi in atto. Una successiva fase progettuale prevede che il Comune e le realtà interessate condividano e costruiscano assieme interventi operativi, in un'ottica di welfare societario plurale *family friendly*.

Altra azione progettuale la creazione e l'attivazione di uno **Sportello Conciliazione**: un servizio innovativo capace di fornire informazioni utili ai dipendenti, per conciliare vita lavorativa e familiare, comprese informazioni sui diversi servizi messi a disposizione dal comune (per la prima infanzia, per il lavoro, per l'istruzione, per il tempo libero, per gli anziani, etc.); agli imprenditori per poter usufruire delle leggi e delle possibilità di conciliazione.

- Il progetto **Friendly Family**: si inserisce nella finalità più generale di qualificare Parma come "città amica della famiglia", attraverso l'assegnazione di un marchio di qualità alle realtà che lo richiedano e che operino a favore della famiglia. Valorizzare le strutture e i servizi vicini ai bisogni e alle aspettative delle famiglie vuol dire facilitare le stesse nella scelta, quindi qualificare il loro tempo. Promuovere attrattività territoriale vuol dire coniugare le politiche sociali con quelle orientate allo sviluppo, e dunque vedere la famiglia in un'accezione positiva quale risorsa e soggetto attivo di crescita per la nostra società.
- Il progetto **Comunicazione /Informazione /Partecipazione**: comprende la realizzazione di uno spazio sul portale del Comune di Parma , dedicato alla FAMIGLIA A PARMA e di un Periodico trimestrale rivolto alle famiglie di Parma. Il **Sito internet** è il mezzo grazie al quale l'Amministrazione offre partecipazione, informazioni, opportunità, servizi, agevolazione, indirizzi e consigli su tutti gli aspetti della vita in famiglia, diventando così un punto di riferimento per i cittadini. Il **periodico** vuole offrire non solo notizie utili, ma spunti, progettualità, approfondendo temi attuali legati alla famiglia e all'associazionismo familiare. L'obiettivo che si intende perseguire attraverso la realizzazione dei due strumenti è dare alle famiglie, in modo semplice ed utile, risposta alle loro esigenze, e offrire spazi di partecipazione dove esprimersi.

Una città a misura di famiglia è un obiettivo che non può essere costruito da soli e che non riguarda solo Parma: per questo il Comune ha scelto di **lavorare insieme con il Forum Nazionale delle Associazioni Familiari** e di aprire un fronte di dibattito e di confronto permanente con altre realtà che vogliano vivere la medesima sfida. E' stata così avviata la promozione a livello nazionale e internazionale di un confronto e uno scambio di buone prassi tra municipalità, istituzioni, associazioni e aziende con l'obiettivo di costituire un **Network europeo di città per la famiglia**, volto a sviluppare, nel corso del 2009 politiche innovative per la famiglia e di valorizzazione del ruolo del nostro territorio come luogo di studio e sperimentazione delle stesse. Le città che assieme a Parma hanno unito le loro energie per partecipare e vincere il Bando europeo "Networks of Twinned Towns" sono Yambol, Tours, Szeged e Trollhattan Stad.

Il progetto prevede la realizzazione di quattro **eventi internazionali** programmati per il biennio 2009-2010. Si è già svolto il primo incontro (16-18 settembre) che ha segnato l'avvio ufficiale dei lavori e la sua formale costituzione. Il 25-27 novembre si svolge il secondo incontro che prevede la firma del Manifesto per la Famiglia da parte dei Sindaci delle città partner.

Cecilia Maria Greci
Delegata del Sindaco
all'Agenzia per la Famiglia
Str. Repubblica n.1
43121 – Parma - PR



Fax 0521 218062

greci@comune.parma.it

www.comune.parma.it

Tel. 0521 218494 –

e-mail

sito

***Parma, Febbraio
2010***