

Titolo dell'intervento	Attuazione della pianificazione strategica locale per i giovani (2 ^a annualità) Provincia di Cuneo
Codice	PA/O5/CN
Costo complessivo	€ 310.080,00
Soggetto attuatore	Regione Piemonte – Provincia di Cuneo
Tipologia di intervento	Azione immateriale
Localizzazione e beneficiari dell'intervento	Territorio provinciale – soggetti pubblici e privati
Descrizione dell'intervento	L'intervento si struttura attraverso due linee direttrici. La prima consta di attività direttamente pianificate e attuate dalla Provincia, con risorse non superiori al 15% di quelle assegnate. Con il restante 85% viene sostenuta la seconda linea direttrice, finalizzata ad attività realizzate dal territorio, sulle quali la Provincia conserva il ruolo di regia e coordinamento.
Linea direttrice 1	<p>Attività direttamente pianificate ed attuate dalla Provincia Intervento riguardante il consolidamento e sviluppo delle progettualità già in atto e già previste nella precedente sperimentazione del Piano Locale Giovani Provinciale 1^a annualità.</p> <p>L'intervento prevede il coinvolgimento degli Enti Locali e delle Associazioni giovanili nella promozione di iniziative dirette ai giovani dai 15 ai 35 anni. L'intervento si svilupperà attraverso:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>- <i>l'implementazione dei servizi d'informazione per i giovani anche tramite il coinvolgimento degli sportelli informagiovani del territorio.</i></p> </div> <p>Sportello provinciale Eurodesk L'intervento prevede le seguenti attività: - adesione alla rete italiana Eurodesk per l'anno 2010 - gestione del Punto informativo decentrato provinciale Eurodesk presso il Settore Politiche giovanili della Provincia, che offre servizi gratuiti di informazione sui programmi e sulle opportunità offerte dall'Unione Europea e il Consiglio d'Europa nel settore della gioventù. Su mandato della Commissione Europea, Eurodesk Cuneo è una struttura del programma comunitario "Gioventù in azione" (educazione non formale e mobilità giovanile internazionale) ed eroga servizi di orientamento / consulenza sul programma; - prosecuzione attivazione della rete di antenne territoriali Eurodesk, coordinata dal Punto decentrato Eurodesk Cuneo e composta dai Centri Informagiovani di Alba, Cuneo, Mondovì e Saluzzo; - formazione teorico/pratica degli operatori, fornitura degli strumenti informativi necessari, riunioni di coordinamento, supporto tecnico costante agli operatori. L'intervento comporterà una spesa pari a € 7.323,00 a cui vanno aggiunti gli oneri derivanti dal personale dipendente.</p> <p>Portale Internet www.6giovane.it L'intervento prevede le seguenti attività: - gestione completa del sito "www.6giovane.it", il portale della Provincia di</p>

	<p>Cuneo dedicato alle politiche giovanili;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ricerca delle informazioni, elaborazione/redazione dei dati raccolti, pubblicazione online delle pagine create/aggiornate, risposte alle richieste di informazione pervenute tramite email all'indirizzo "info@6giovane.it" . <p>L'intervento comporterà una spesa presunta di € 1.000,00 a cui vanno aggiunti gli oneri derivanti dal personale dipendente.</p> <p>Progetto "Carta studenti"</p> <p>Anche per l'anno scolastico 2009/2010 è prevista la prosecuzione dell'iniziativa relativa alla "Carta studenti". L'intervento è rivolto a tutti i giovani dai 14 ai 35 anni che frequentano gli Istituti d'istruzione secondaria di II grado, i corsi decentrati dell'Università e del Politecnico e i corsi di formazione professionale della provincia. I partner dell'iniziativa sono la Camera di Commercio di Cuneo, la ConfCommercio di Cuneo, L'Ufficio Scolastico Provinciale di Cuneo.</p> <p>Nell'anno 2010 è allo studio la possibilità dell'ampliamento delle agevolazioni proposte dalla Carta provinciale mediante Accordi con altre istituzioni e/o Enti Locali e associazioni.</p> <p>L'intervento comporterà una spesa presunta pari a € 2.000,00.</p> <p>Finanziamento progetti a rilevanza provinciale</p> <p>Finanziamento tramite contributi ai progetti di rilevanza provinciale, a sostegno dei giovani dai 15 ai 35 anni sulle tematiche prioritarie individuate dalla Provincia e presentati da Enti locali ed Associazioni/Cooperative giovanili del territorio provinciale o che svolgono la loro attività in ambito provinciale.</p> <p>L'intervento comporterà una spesa presunta di circa € 40.000,00.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>- <i>la promozione di iniziative dirette alla sensibilizzazione dei giovani sul tema della sicurezza stradale.</i></p> </div> <p>Progetto "Katedromos – il catechismo della sicurezza stradale"</p> <p>La Provincia ha intenzione di proseguire l'iniziativa del tour provinciale sulla sicurezza stradale iniziato nell'anno 2007/2008 e rivolto ai giovani, con particolare riferimento agli studenti degli Istituti d'istruzione secondaria di II grado. Il progetto è stato nel corso degli anni proposto in numerose scuole della provincia. Valutato il successo dell'iniziativa in questione, la Provincia riproporrà il progetto a favore degli studenti e delle scuole superiori che non hanno potuto intervenire alle giornate precedentemente organizzate, prevedendo la riproposizione del programma già svolto.</p> <p>L'intervento comporterà una spesa presunta pari a € 10.000,00.</p>
Procedure	<p>Le attività pianificate e programmate dalla Provincia saranno coordinate dall'Ufficio Politiche giovanili, che seguirà la realizzazione delle azioni previste, anche avvalendosi di collaborazioni intersettoriali e di affidamenti esterni (forniture di servizi)</p>
Risultati e benefici attesi	<p>I risultati che si intendono perseguire sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - agevolare e incrementare l'accesso dei giovani ai servizi, alle informazioni e alle opportunità locali, nazionali, europee e loro rivolte nei campi della mobilità, cultura, formazione e lavoro, turismo, sport, tempo libero ecc.; - rispondere efficacemente alle esigenze manifestate dal territorio concretizzando le proposte avanzate dai giovani, dalle Associazioni e dagli Enti locali, in particolare per ciò che attiene le proposte emerse dai Tavoli provinciali dei giovani sulle politiche giovanili e sulla sicurezza stradale.

Risorse aggiuntive proprie della Provincia della linea direttrice 1	€ 15.000,00
Linea direttrice 2	<p>La definizione delle attività realizzate dal territorio avviene tenendo conto del ruolo svolto dall'ente locale più vicino al cittadino e del principio di sussidiarietà.</p> <p>Il Piano Locale Giovani della Provincia di Cuneo può essere definito come “lo strumento, promosso dagli Enti Locali, che rappresenta il processo di negoziazione tra più enti, istituzioni, organizzazioni e altri soggetti collettivi al fine di armonizzare interessi diversi e individuare obiettivi comuni per l’attuazione di politiche giovanili orientate allo sviluppo locale nel suo complesso e all’aumento della partecipazione dei giovani ai processi decisionali locali”.</p> <p>Il Piano Locale Giovani della Provincia di Cuneo, in coerenza con le linee guida dell'Accordo di Programma Quadro, si svilupperà sulle seguenti aree tematiche, sulla base delle priorità che sono state individuate dal territorio:</p> <p>PROMOZIONE:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Alla salute e sicurezza stradale -Al consumo consapevole -Alla qualificazione del tempo libero -Alla costruzione ed espressione dell’identità e della cittadinanza attiva -Alla socializzazione <p>ACCESSO:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Al lavoro -Alla casa -Alla mobilità -Al credito
Procedure	<p>Definizione del Piano Locale Giovani della Provincia di Cuneo:</p> <p>Il metodo di lavoro si basa sulla concertazione tra le istituzioni locali, società civile, mondo giovanile e Provincia.</p> <p>Il Piano Locale Giovani della Provincia di Cuneo ha previsto innanzitutto l’azione bottom up di consultazione del territorio, attraverso la quale definire le tematiche prioritarie. Sulla base delle indicazioni del territorio la Provincia ha programmato la stesura di due bandi tematici in cui la progettazione territoriale potrà prevedere in particolare azioni che prevedono l’utilizzo e diffusione degli strumenti della comunicazione (siti internet, web magazine, web TV) delle nuove tecnologie informatiche, promozione dei centri di aggregazione gestiti dai Comuni, laboratori musicali, organizzazione di eventi aggregativi in spazi dedicati ai giovani, laboratori musicali, sperimentazione o prosecuzione di esperienze giovanili in campo editoriale (giornali giovanili o studenteschi,...).</p> <p>Il primo bando tematico sarà riservato ai Comuni e Comunità Montane capofila di aggregazioni costituite da almeno 5 comuni con popolazione complessiva superiore a 10.000 abitanti (progettazioni con aggregazioni territoriali di vasta</p>

	<p>area) e si svilupperà sulle seguenti tematiche: <u>TEMATICHE PRIORITARIE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lavoro i progetti dovranno essere preventivamente concordati con i Centri per l'impiego provinciali. Si dovrà trattare di progetti di ampio respiro, di orientamento e/o formativi, di "Infopoint" (punti di accesso informativo) con documentazione sulle tematiche del lavoro e sulla ricerca di posti di lavoro. I costi inerenti alle borse lavoro/tirocini saranno ammissibili nella misura massima del 20% dei costi complessivi del progetto. • qualificazione del tempo libero con particolare riferimento ai centri di aggregazione gestiti dai Comuni, laboratori musicali, all'organizzazione di eventi aggregativi in spazi dedicati ai giovani ed alla sperimentazione o prosecuzione di esperienze giovanili in campo editoriale. • salute e sicurezza stradale con particolare riferimento a progetti educativi in tema di sicurezza stradale. (i progetti dovranno riguardare tipologie particolari di intervento e comunque non situazioni in cui la sicurezza stradale assume valore accessorio rispetto ad un'iniziativa principale diversa o comunque non in linea con la campagna di sicurezza stradale della Provincia) <p><u>ALTRE TEMATICHE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • consumo consapevole • costruzione ed espressione delle identità e della cittadinanza attiva • socializzazione • accesso alla casa • accesso al credito • mobilità <p>Il secondo bando tematico sarà riservato alle Associazioni/Cooperative giovanili del territorio provinciale. (risorse pari al 20% dello stanziamento complessivo PLGP)</p> <p>Al fine di assicurare un monitoraggio permanente dell'attuazione dell'APQ verrà presentato semestralmente un report delle attività svolte.</p>
Risultati e benefici attesi	<p>Le azioni prioritarie del PLPG non possono discostarsi dalle indicazioni del POGAS che seguono i seguenti criteri:</p> <p>a) coinvolgimento di organizzazioni pubbliche e private del territorio;</p>

	<p>b) aumento delle competenze di autonomia dei giovani cittadini nella ricerca e nell'accesso alle informazioni e conoscenze per attivare percorsi di autonomia;</p> <p>c) ruolo di mediazione sociale e culturale svolto dall'ente locale, tra giovani e comunità e tra giovani e organizzazioni economiche e sociali;</p> <p>d) effetto-leva, ovvero la capacità delle azioni previste di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ innescare processi stabili di innovazione ✓ reperire risorse aggiuntive a quelle stanziato. <p>I risultati che si intendono perseguire sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppare i sistemi di rete già attivi sul territorio favorendo la partecipazione degli attori locali ed in particolare dei giovani ai processi decisionali a livello locale; - catalizzare le risorse a disposizione su tematiche individuate come strategiche dal territorio, in un'ottica di razionalizzazione delle risorse; - favorire la trasversalità ed interazione tra le politiche giovanili e gli altri settori che si interessano del mondo giovanile; - Per l'attuazione degli interventi programmati si prevede il cofinanziamento del 50% da parte dei soggetti coinvolti (enti locali, associazioni e cooperative giovanili....) In tal senso è prevedibile un incremento delle risorse a disposizione delle politiche dirette ai giovani e proveniente dai soggetti coinvolti e beneficiari delle azioni del Piano.
<p>Risorse aggiuntive proprie della Provincia della linea direttrice 2</p>	<p>Non sono previste risorse aggiuntive proprie della Provincia per la linea direttrice 2 in quanto è preventivato un cofinanziamento da parte dei soggetti beneficiari delle azioni.</p>