



15.03/000002
DIRA54000 - 2013/256

DIREZIONE SERVIZI AI CITTADINI E IMPRESE
SETTORE LAVORO E CULTURA

Oggetto: PROGETTO "IO STUDIO LA CARTA DELLO STUDENTE". PROMOZIONE SUI PERIODICI LOCALI. IMPEGNI DI SPESA.

IL DIRIGENTE DI SETTORE

Premesso che: a) ai sensi degli artt. 131 e 133 comma 3 della L.R. 44/2000, la provincia gestisce interventi in materia di politica giovanile; b) con D.G.P. 28/06/2010, è stato approvato l'Accordo Quadro riguardante l'iniziativa denominata "Io Studio – la Carta dello Studente", il quale prevede la collaborazione della Provincia di Cuneo, con il M.I.U.R., la Camera di Commercio di Cuneo, la Consulta Provinciale e Studentesca, la Confcommercio, la Confartigianato di Cuneo e CNA per la creazione e distribuzione di una carta che integri la carta studenti provinciale, già in distribuzione da alcuni anni, a favore dei giovani delle scuole superiori, delle agenzie formative e dell'università, a cui collegare in primis la possibilità di ottenere sconti presso gli esercenti convenzionati; c) sulla base degli accordi intercorsi tra gli enti coinvolti (art. n. 2 "Impegni ed azioni della Provincia di Cuneo e della Camera di Commercio di Cuneo"), questa Amministrazione deve provvedere alla promozione dell'iniziativa in parola attraverso l'attività di comunicazione mediante l'acquisto di spazi pubblicitari sulle testate giornalistiche cuneesi; d) si è provveduto a contattare le seguenti testate giornalistiche "La Nuova Gazzetta di Saluzzo", "Il Nuovo Braidese", "La Guida", "Corriere di Alba, Bra, Langhe e Roero", "La Fedeltà", "L'Unione Monregalese", "Cuneo Sette", "Saluzzo Oggi", "Bra Oggi", sulla base dell'elenco fornito dalla Camera di Commercio come non beneficiario di affidi della precedente campagna pubblicitaria (sostenuta dall'ente camerale);

Precisato che occorre procedere all'affidamento relativo all'acquisto di spazi pubblicitari (necessariamente distinti, cfr. C. Conti Trentino-Alto Adige Sez. giurisdiz., 26-04-2006, n. 29, C. Conti Sez. contr., 10-11-1983 n. 1392) sulle testate giornalistiche, ritenute, sulla base delle segnalazioni dell'ente camerale, quelle più idonee a coprire la massima diffusione dell'iniziativa, con necessaria deroga, quindi, al principio di fungibilità della prestazione;

Evidenziato che gli operatori economici in questione sono in possesso del requisito di capacità tecnica e professionale, ex art. 42 comma 1 lett. e) del D.Lgs. n. 163/2006, evincibile dalla stessa tipologia di attività svolta, collimante con il servizio ricercato;

Precisato che: a) è dato procedere (oltretutto) ad affidamento diretto dei servizi in questione secondo l'art. 125 commi 10 e 11 del D.Lgs. 163/2006 in uno con gli artt. 2 comma 3 lett. "a" nonché 7 comma 1 del Regolamento provinciale per la disciplina delle acquisizioni in economia di forniture e servizi, trattandosi di servizi di pubblicità riconducibili all'Allegato IIA del D.Lgs. n. 163/2006 (CPV 79341000-6 "Servizi pubblicitari") e comunque di importo inferiore ad Euro 20.000,00 (in assenza, in astratto, dell'obbligo di assumere una pluralità di preventivi); sul punto, occorre precisare che la c.d. "spending review" non ha inciso l'*an* dell'affidamento diretto in economia, semmai il *quomodo*, non avendo espressamente derogato al Codice degli Appalti, giusto il rinvio all'art. 255 del D.Lgs. n. 163/2006, senza considerare che il comma 8 dell'art. 4 del D.L. 95/2012 avrà applicazione solo con decorrenza 1° gennaio 2014; b) il prezzo, in relazione alla natura delle prestazioni richieste, appare essere congruo, non evidenziandosi prezzi fuori mercato secondo il principio dell'*id plerumque accidit*; c) si è appurato che non esistono convenzioni stipulate dalla Consip S.p.A., ai sensi dell'art. 26 della Legge n. 488 del 23/12/1999, come modificato dall'art. 1 comma 4 del D.L. 12/7/2004 n. 168, convertito con modificazioni in Legge n. 191 del 30/7/2004, al momento attive per il tipo di servizio de quo, anche ai fini del riscontro obbligatorio dei parametri qualità-prezzo ex art. 1 comma 449 della L. 296/2006; d) non rientrandosi nei casi dell'art. 1 comma 7 del D.L. 95/2012, valgono i principi della magistratura contabile (cfr. C. Conti Sez. Reg.le Contr. Piemonte Delib. 06/07/2012 n. 271) secondo cui sono esclusi dalle forme di gestione obbligatoria degli acquisti (ivi compreso il m.e.p.a., per estensione anche ex art. 1 comma 450 della L. 296/2006 così come modificato dall'art. 7 comma 2 2° periodo della L. 94/2012) i casi di affidamento diretto consentiti dalla legge (e, quindi, anche il caso di cui all'art. 125 comma 11 del D.Lgs. n. 163/2006); e) si è proceduto,

Precisato

comunque, ad effettuare le verifiche sul m.e.p.a. della Consip (ivi compresi gli accordi quadro) senza trovare servizi idonei (*id est*, perfettamente confacenti alle esigenze dell'Ente, cfr. C. Conti Sez. Reg.le Contr. Marche 25/03/2013 n. 17/PAR), rispetto a quelli ricercati (essendo la pubblicità, sulle testate giornalistiche, in concessione esclusiva agli operatori economici individuati);
 altresì che: a) la presente spesa rientra nella nozione di "attività istituzionali" (cfr. C. Conti Sez. Reg.le Contr. Lombardia 30/07/2012 n. 356/PAR, 03/03/2011 n. 116/PAR, C. Conti Sez. Reg.le Contr. Toscana 03/05/2011 n. 68/PAR; Circolare MEF 23/12/2010 n. 40 e 23/12/2008 n. 36 con esenzione dalla riduzione di spesa nel caso che le iniziative concretizzino l'espletamento dell'attività istituzionale dell'Ente); b) pur non trattandosi di spese per pubblicità obbligatoria (cfr. C. Conti Emilia-Romagna parere 18/2011 e C. Conti Sez. Riu. 50/2011), trattasi di spesa sostenuta con fonte di finanziamento (cfr. C. Conti Sez. Reg.le Contr. Liguria 21/02/2011 n. 9/PAR, C. Conti Sez. Reg.le Contr. Liguria 08/06/2012 n. 21/PAR, C. Conti Sez. Reg.le Contr. Lombardia 15/11/2011 n. 605/PAR, C. Conti Sez. Reg.le Contr. Piemonte 01/04/2011 n. 40/PAR, C. Conti Sez. Reg.le Contr. Umbria 24/03/2011 n. 51/PAR) esterna (con vincolo di destinazione e provenienza da fondi esterni ed estranei alla stazione appaltante, ovvero fondi regionali ex art. 131 e ss. della L.R. 44/2000); c) la competenza alla realizzazione di progetti in favore dei giovani deriva dall'art. 133 comma 3 della L.R. 44/2000 e s.m.i. (*id est*, il Settore opera nell'ambito di attività tipica, direttamente legata ad attività propria e nelle competenze dell'ente locale, estrinsecazione dell'attività amministrativa di specifica dello stesso, giusta la lettura data dalla magistratura contabile, cfr. C. Conti Sez. Reg.le Contr. Lombardia 116/2011/PAR e Toscana 68/2011/PAR, in uno con la Circolare n. 36 del 23/12/2008 e 40 del 23/12/2010 del Ministero dell'Economia e delle Finanze-Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato); d) per l'urgenza di provvedere in relazione all'imminente programmazione delle uscite delle testate de quo, l'efficacia del presente atto è subordinata risolutivamente all'esito degli eventuali controlli di cui all'art. 38 del DLgs 163 / 2006 (e s.m.i.); nel caso di riscontro di elementi ostativi rispetto a quanto dichiarato ai sensi dell'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006 (e s.m.i.), verrà disposta la decadenza dall'affidamento che, quindi, deve essere riconosciuto come risolutivamente condizionato; conseguentemente, nulla sarà dovuto per le eventuali attività medio tempore compiute dall'affidatario; c) l'affidatario del servizio verrà reso edotto che debba assumere gli obblighi di cui alla Legge 13 Agosto 2010 n.136 (ivi compresi i propri obblighi di adempimento nei confronti dei sub-contrattanti, il rispetto da parte degli stessi sub-contrattanti e di comunicazione di cui al comma 9 dell'art. 3 della citata legge) e del fatto che nel caso in cui le transazioni, previste dall'art.3 comma 8 della Legge 136/2010, vengano eseguite senza avvalersi del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, ciò comporterà la risoluzione di diritto dell'affidamento;

Considerato

che l'acquisto dei succitati spazi pubblicitari comporta una spesa complessiva pari ad € 2.645,29 (Iva 21% compresa e diritti fissi compresi) che trova copertura per € 1.776.00 al Capitolo 812001 "Prestazioni di servizi per politiche giovanili" Intervento 1080203 R.P.2003 e per € 869,29 al Capitolo 812001 "Prestazioni di servizi per politiche giovanili" Intervento 1080203 R.P.2002

Preso atto

del Codice Identificativo di Gara

[CIG 51910920A3] operatore economico Comunicazione sas Via Spielberg, 70 - 12037 Saluzzo - C.F. / P. Iva 03374350043

[CIG 51911131F7] operatore economico Polo Grafico spa C.so Italia, 25 - Mondovì (sede amministrativa via Martiri 58/A - Beinette) - C.F. 04086550011/P.IVA 02488690047

[CIG 51911364F1] operatore economico Media LG s.r.l. - Via Antonio Bono, 5 - 12100 Cuneo - C.F. / P. Iva 02581430044

[CIG 519115549F] operatore economico Il Corriere.net s.r.l. - Via Galimberti, 7 - 12051 Alba - C.F. / P. Iva 02327550048

[CIG 51911722A7] operatore economico Promogrande srl – via Silvio Pellico, 1 – 12100 (CN) - C.F. / P. Iva 03448380042

[CIG 5191190182] operatore economico Cem Pubblicità s.r.l. - Piazza Santa Maria Maggiore, 6 - 12084 Mondovì - C.F. / P. Iva 03188430049

assegnati dall'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di Lavori, Servizi e Forniture;

Richiamato il D.P.R. n. 207/2010, in particolare l'art. 334 comma 2 in uno con l'art. 7 commi 4 e 10 del Regolamento provinciale per la disciplina delle acquisizioni in economia di forniture e servizi, per cui la stipulazione del contratto avrà luogo tramite scambio di lettera commerciale con cui la stazione appaltante dispone l'ordinazione dei servizi, trattandosi di importo inferiore alla direttiva di cui alla nota interna "D.L. 10 ottobre 2012, n. 174 – Attuazione del sistema dei controlli interni – Comunicazione del Segretario Generale";

Dato atto che: a) l'art. 6-bis del D.Lgs. n. 163/2006 (così come introdotto dall'art. 20 comma 1 lett. a della L. 35/2012), ai sensi dell'art. 9 della deliberazione in data 27/12/2012 dell'AV.C.P. (come differita con Comunicato del 12/06/2013), non opera nel caso di specie, trattandosi di affidamenti, allo stato, temporalmente non interessati e, comunque, inferiori alla soglia prevista; b) nelle more dell'emissione della disciplina attuativa (giusto il rinvio al Comunicato dell'A.V.C.P. "Anagrafe Unica delle Stazioni Appaltanti art. 33-ter, decreto legge n. 179/2012 convertito con legge n. 221/2012") dell'art. 33-ter del D.L. 179/2012 (previsto dalla conversione in L. 221/2012) da parte dell'A.V.C.P., lo scrivente Settore risulta già abilitato sulla procedura SIMOG/CIG e, quindi, risulta essere già censito dalla predetta Autorità; c) ai sensi del Comunicato 14/12/2010 dell'A.V.C.P. punto 2.2) e 4 (nonché Comunicato 29/04/2013 punto 1), trattandosi di servizi inferiori alla soglia prevista (così come modificata dal D.L. 83/2012), non è dovuta la comunicazione dei dati contrattuali alla Sezione centrale dell'Osservatorio ovvero alle Sezioni regionali competenti;

Rilevato che il presente atto afferisce al Centro di Responsabilità 080251– POLITICHE GIOVANILI E PARI OPPORTUNITA';

Atteso che tutta la documentazione è depositata agli atti;

Ritenuta la necessità di procedere all'impegno delle necessarie risorse con le precisazioni sopra indicate;

Evidenziato che con la sottoscrizione del presente provvedimento si esprime altresì il parere di regolarità tecnica favorevole ai sensi dell'art. 147-bis del D.Lgs. n. 267/2000 attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa;

Visti il D.Lgs. n. 267 del 18/08/2000 (e s.m.i.) e lo Statuto;

Visto l'art. 9 del D.L. n. 78/2009 convertito con modificazioni nella Legge n. 102/2009, si attesta che gli impegni di spesa oggetto del presente provvedimento sono compatibili con gli stanziamenti di bilancio. Le successive e conseguenti fasi di spesa – liquidazione e pagamento – verranno poste in essere compatibilmente con le norme di finanza pubblica vigenti nel tempo.

D E T E R M I N A

1. di impegnare la somma complessiva di € 2.645,29 (Iva 21% compresa e diritti fissi compresi) per l'acquisto dei succitati spazi pubblicitari che trova copertura per € 1.776.00 al Capitolo 812001 "Prestazioni di servizi per politiche giovanili" Intervento 1080203 R.P.2003 e per € 869,29 al Capitolo 812001 "Prestazioni di servizi per politiche giovanili" Intervento 1080203 R.P.2002;
2. di imputare a favore della società "DP Comunicazione srl" - Via Spielberg, 70 - 12037 Saluzzo - C.F. / P. Iva 03374350043, per pubblicazione sul periodico "La Nuova Gazzetta di Saluzzo", la somma di € 281,32 iva e spese incluse al Capitolo 812001 "Prestazioni di servizi per politiche giovanili" Intervento 1080203 R.P.2002 – [Impegno n. 8885/];

3. di imputare a favore della società "Polo Grafico spa" - C.so Italia, 25 – Mondovì (sede amministrativa via Martiri 58/A – Beinette)- C.F.04086550011/P.IVA 02488690047, per pubblicazione sul periodico "Il Nuovo Braidese", la somma di € 217,80 iva e spese incluse al Capitolo 812001"Prestazioni di servizi per politiche giovanili" Intervento 1080203 R.P.2003 – [Impegno n. 7924/];
4. di imputare a favore della società "Media LG s.r.l." - Via Antonio Bono, 5 - 12100 Cuneo - C.F. / P. Iva 02581430044, per pubblicazione sul periodico "La Guida", la somma di € 479,40 iva e spese incluse al Capitolo 812001"Prestazioni di servizi per politiche giovanili" Intervento 1080203 R.P.2003 – [Impegno n. 7924/];
5. di imputare a favore della società "Il Corriere.net s.r.l." - Via Galimberti, 7 - 12051 Alba - C.F. / P. Iva 02327550048, per pubblicazione sui periodici "Corriere di Alba, Langhe e Roero" e "Corriere di Bra, Cherasco e Sommariva", la somma di € 659,45 iva e spese incluse di cui € 292,30 al Capitolo 812001"Prestazioni di servizi per politiche giovanili" Intervento 1080203 R.P.2003 – [Impegno n. 7924/] e € 367,15 al Capitolo 812001"Prestazioni di servizi per politiche giovanili" Intervento 1080203 R.P.2002 – [Impegno n. 8885/];
6. di imputare a favore della società "Promogrande srl" – via Silvio Pellico, 1 – 12100 (CN) - C.F. / P. Iva 03448380042, per pubblicazione sul periodico "La Fedeltà", "Cuneo Sette", "Saluzzo Oggi" "Bra Oggi" la somma di € 786,50 iva e spese incluse al Capitolo 812001"Prestazioni di servizi per politiche giovanili" Intervento 1080203 R.P.2003 - [Impegno n. 7924/];
7. di imputare a favore della società "Cem Pubblicità s.r.l." - Piazza Santa Maria Maggiore, 6 - 12084 Mondovì - C.F. / P. Iva 03188430049, per pubblicazione sul periodico "L'Unione Monregalese", la somma di € 220,82 iva e spese incluse al Capitolo 812001"Prestazioni di servizi per politiche giovanili" Intervento 1080203 R.P.2002 - [Impegno n. 8885/];
8. di disporre che: a) nel caso di riscontro di elementi ostativi rispetto a quanto dichiarato ai sensi dell'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006 (e s.m.i.), verrà disposta la decadenza dall'affidamento che, quindi, deve essere riconosciuto come risolutivamente condizionato (conseguentemente, nulla sarà dovuto per le eventuali attività medio tempore compiute dall'affidatario); b) nel caso in cui le transazioni, previste dall'art.3 comma 8 della Legge 136/2010, vengano eseguite senza avvalersi del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, ciò comporterà la risoluzione di diritto dell'affidamento; con il presente affidamento, l'operatore economico individuato assume tutti gli obblighi di cui all'art. 3 della L. 136/2010 (ivi compresi i propri obblighi di adempimento nei confronti dei sub-contrattenti, il rispetto da parte degli stessi sub-contrattenti e di comunicazione di cui al comma 9 dell'art. 3 della citata legge); c) l'affidamento è risolutivamente condizionato nel caso in cui sia disponibile la convenzione o lo strumento di acquisto di cui all'art. 1 comma 3 del D.L. 95/2012, nonché nel caso (se ed in quanto applicabile) di cui all'art. 1 comma 13 del citato D.L.;
9. di formalizzare la stipulazione del contratto tramite scambio di lettera commerciale con cui la stazione appaltante dispone l'ordinazione dei servizi, con le condizioni risolutive di cui alla L. 136/2010 e di cui ai commi 3 e 13 del D.L. 95/2012;
10. di dare atto che la liquidazione della spesa avverrà dietro presentazione di regolare fattura a seguito della realizzazione delle singole prestazioni da parte del soggetto incaricato;
11. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento all'Albo Pretorio on line dell'Ente ai sensi e per gli effetti dell'art. 124 del D.Lgs. n. 267/2000, nonché ad ogni altro effetto di legge per il quale sia richiesta la pubblicazione del presente provvedimento (ivi compreso l'art. 331 comma 3 del D.P.R. n. 207/2010);
12. di disporre la pubblicazione dei dati di cui alla Deliberazione dell'A.V.C.P. 22/05/2013 n. 26 secondo le modalità individuate dalla Provincia per gli adempimenti di cui all'art. 23 comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 33/2013 e di cui all'art. 1 comma 32 della L. 190/2012.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
Dott. Pier Luigi De Stefanis