



2021/13.04/000001
DIRA51000 - 2021/15

SETTORE SUPPORTO AL TERRITORIO
UFFICIO SERVIZI ALLA PERSONA
Servizio Civile Universale

Oggetto: BANDO NAZIONALE PER IL RECLUTAMENTO DI SOGGETTI INTERESSATI A SVOLGERE IL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE. BANDO ANNO 2021. AFFIDAMENTO DIRETTO CAMPAGNA DI PROMOZIONE E SENSIBILIZZAZIONE. ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE SOLEA - EURO 2.440,00 IVA COMPRESA. ODA N. 6561848 - CIG N. ZDC348B825

IL DIRIGENTE DI SETTORE

Premesso che

La Provincia di Cuneo dal 2004 ricopre il ruolo di capofila di molti enti di diversa natura (pubblici e privati) del proprio territorio interessati a gestire progetti di servizio civile finalizzati ad offrire occasioni formative e di crescita per i giovani.

Dato che la Provincia di Cuneo attraverso il Servizio Civile Universale partecipa all'attuazione di una legge che ha come finalità l'adempimento del dovere costituzionale di difesa della Patria che non consiste più soltanto in attività finalizzate a contrastare o prevenire un'aggressione esterna, ma comprende forme di impegno sociale non violento e non armato, volte all'educazione, alla pace tra i popoli, nonché alla salvaguardia e alla promozione dei valori comuni e fondanti il nostro ordinamento. Inoltre riconosce il servizio civile universale come occasione di integrazione, di inclusione e di coesione sociale, volto a rinsaldare il rapporto tra il cittadino e le Istituzioni della Repubblica italiana, contribuendo alla tenuta delle Istituzioni democratiche nonché alla costruzione di una democrazia partecipata e di nuove forme di cittadinanza.

Dato atto che con decreto n.247 del 29/04/2018 della Presidenza del Consiglio dei Ministri, il Capo Dipartimento per le Politiche Giovanili e il servizio civile universale ha accolto la richiesta di iscrizione all'Albo nazionale degli enti di servizio civile Universale, accreditando n.64 enti e n.150 sedi di attuazione progetto.

Dato che con determinazione n. 1501 del 05/10/2018 del Settore Appalti e Contratti è stata aggiudicato definitivamente l'affidamento dei SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DEL PIANO TRIENNALE DEL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE AI SENSI DEL D.LGS. N. 40 /2017 all'operatore economico Raggruppamento temporaneo orizzontale costituito tra ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE SOLEA – Via San Tommaso 6 10122 TORINO capogruppo (CF 97684070010/P.IVA 09611350019), COOPERATIVA ORSO Via Bobbio 21 10141 TORINO mandante (CF/PIVA 05338190019) e MOMO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE a.r.l. Via Piero Gobetti 30 12100 CUNEO mandante (CF/PIVA 02892580040)

Dato che i destinatari di tale servizio sono in modo particolare tutti i giovani tra i 18 e i 28 anni che potrebbero aderire ai progetti di servizio civile e che l'obiettivo di tale servizio è quello di far conoscere i valori del servizio civile universale a tutta la cittadinanza, e favorire la totale copertura dei posti dei progetti di servizio civile che verranno messi a bando nei prossimi mesi dall'Ufficio Nazionale per il Servizio Civile.

Vista la situazione sanitaria che il nostro Paese sta ancora affrontando la campagna di sensibilizzazione potrà prevedere anche strumenti ed occasioni che possano favorire la partecipazione a distanza.

Considerato che è stato recentemente pubblicato il Bando, riferito all'anno 2021, per la selezione di giovani volontari da impiegare nei progetti di Servizio civile universale e che pertanto si rende necessario provvedere a una campagna di promozione e di sensibilizzazione, mediante la collaborazione della Ditta capogruppo mandatario del soggetto attualmente affidatario del servizio per la realizzazione del piano triennale del SCU.

Obiettivi della campagna di promozione e sensibilizzazione:

L'attività di promozione è legata ai bandi di selezione dei volontari e si propone, da un lato, di dare visibilità ai progetti disponibili sul territorio e, dall'altro, di orientare i giovani nella scelta di servizio civile. In particolare la campagna di promozione prevede quanto segue:

- promuovere la cultura della solidarietà e costruire canali sani di comunicazione tra scuola e mondo del volontariato e del servizio civile universale;
- presentare le associazioni e gli enti proponenti progetti come opportunità di servizio adatte ai giovani;

- incrementare il livello di informazione dei giovani sulle associazioni di volontariato e sugli Enti di Servizio Civile;
- favorire un cammino sul piano dell'impegno civico e della cittadinanza solidale e offrire elementi di analisi e conoscenza rispetto alle problematiche sociali e rispetto ad alcune realtà di volontariato;
- promuovere il Servizio Civile Universale e i suoi valori fondanti

Le attività da svolgersi sono pertanto:

- preparazione del materiale informativo, il coordinamento degli enti di accoglienza per la promozione dei diversi progetti nei territori di appartenenza, l'organizzazione di un seminario interno con i referenti dei diversi progetti per definizione della promozione del bando e modalità e tempistiche della gestione della selezione dei candidati;
- la gestione della comunicazione, l'organizzazione di incontri pubblici per la presentazione dei progetti all'interno e in collaborazione con centri interculturali, centri giovanili, centri per l'impiego, centri di aggregazione, informagiovani, CSV, quartieri ecc; la creazione di uno sportello informativo per i giovani, la redazione di articoli, comunicati stampa e contatti con i mezzi di informazione locali e, infine, interventi interventi nelle radio e tv locali

Tutti i contenuti della suddetta campagna saranno inoltre richiamati sul sito web della Provincia di Cuneo oltre che condivisi sui profili social di questo Ente.

Considerato infine che:

- gli obiettivi e le attività elencate prevedono un complessivo di circa 80 ore di lavoro per un costo orario presunto pari a 25€ l'ora e pertanto complessivi € 2.000,00 oltre IVA nella misura di legge;
- l'Associazione di Promozione Sociale SOLEA, capogruppo mandataria del Raggruppamento Temporaneo di Impresa SOLEA-ORSO-MOMO, sta svolgendo positivamente il servizio di realizzazione del Piano Triennale del Servizio Civile;
- l'offerta presentata dalla medesima Associazione per il servizio di promozione e sensibilizzazione del bando SCU 2021, pubblicata sul mercato MEPA in seguito a Ordine Diretto di Acquisto (ODA) n. **6561848** prevede le seguenti condizioni:

Servizio di promozione e sensibilizzazione Servizio Civile Universale	€ 2.000,00
IVA 22%	€ 440,00
Totale	€ 2.440,00

e che tale offerta è ritenuta congrua e vantaggiosa.

Vista la "Legge di stabilità 2016 comma 512" che stabilisce che le Amministrazioni Pubbliche devono provvedere al proprio approvvigionamenti di beni e servizi informatici esclusivamente tramite Consip spa o soggetti aggregatori.

Dato atto che il MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione), è uno strumento elettronico di acquisto gestito da Consip S.p.a come specificato nella Direttiva ANAC N. 11 del 23 Settembre 2015

Dato atto che ai sensi dell'art. 26 della Legge 23/12/1999 n. 488 e s.m.i. e dell'art. 59 della Legge 23/12/2000 n. 388 per procedere all'affidamento dei servizi di che trattasi non è stato possibile utilizzare le convenzioni CONSIP o altro soggetto aggregatore SCR in quanto, alla verifica effettuata non erano presenti i servizi sopra descritti di cui necessitava l'Amministrazione Provinciale.

Considerato che, nell'ambito delle misure volte a contrastare e gestire l'emergenza epidemiologica da Covid-19, sono stati adottati numerosi provvedimenti e richiamato fra questi l'art. 1 del D.L 76/2020, convertito in Legge 120/2020 e successivo D.L 77/2021, che consente, in deroga all'art. 36, comma 2, del codice dei contratti e sino alla data del 31/12/2023, alle stazioni

appaltanti di procedere all'affidamento diretto delle attività di esecuzione di servizi e forniture di importo inferiore a Euro 139.000,00.

Visto il paragrafo 4.2.2 delle Linee guida ANAC n. 4 e successive modifiche e integrazioni per lavori, servizi e forniture di importo fino a € 5.000,00 in caso di affidamento diretto, la stazione appaltante ha facoltà di procedere alla stipula del contratto sulla base di apposita autodichiarazione resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 46-47 del D.P.R 445/2000;

Verificata la regolarità contributiva dell'affidatario mediante DURC rilasciato in data 02/12/2021 (prot. INAIL 30445980);

Ritenuto pertanto, in considerazione di quanto sopra esposto, procedere all'acquisizione di detto servizio mediante procedura di ordine diretto con un unico operatore economico sulla piattaforma CONSIP MePa;

Precisato che il perfezionamento contrattuale nella forma di scrittura privata, avverrà mediante caricamento a sistema dell'apposito Modulo di ordine diretto, compilato e firmato digitalmente;

Vista la FAQ per le P.A relative all'acquisizione di beni e servizi sul Mercato Elettronico per le Pubbliche Amministrazioni

Rilevato che il presente atto afferisce al Centro di Responsabilità Politiche Sociali.
Visto il D. Lgs. 18.04.2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici";
Atteso che ai fini del presente atto i dati personali saranno trattati nel rispetto dei principi di cui al Regolamento UE n. 2016/679 e alla normativa nazionale vigente in materia;
Dato atto che è stato valutato con esito negativo ogni potenziale conflitto di interessi e conseguente obbligo di astensione ex art.7 del D.P.R 16/04/2013 n. 62, 6 bis della L. n. 241/1990 e s.m.i.;
Rilevato che ai sensi dell'art. 83 comma 3 lett. e) del D.Lgs n. 159/2011, il presente provvedimento non incorre nell'obbligo della documentazione antimafia;
Atteso il rispetto degli adempimenti previsti dalla normativa in materia di trasparenza di cui all'art. 23 del D.Lgs n. 33/2013;
Vista la legge n. 190/2012 e s.m.i recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" e relativo PTCP;
Visto il D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000 e s.m.i. "Testo Unico degli Enti Locali";
Visto il Regolamento di Contabilità approvato con D.C.P n. 45 del 26.9.2016;
Visto il D.P.P. n. 34 del 30/03/2021 di approvazione del PEG 2021-2023;
Rilevato che il presente provvedimento è conforme alle norme vigenti in materia secondo quanto disposto dall'art. 147 bis del D.Lgs 267/2000;
Visto l'art. 9 del D.L. n. 78/2009 convertito con modificazioni nella Legge n. 102/2009;
Atteso che la documentazione di cui sopra risulta allegata agli atti.

DETERMINA

- Di affidare il servizio per la "**campagna di promozione e sensibilizzazione sul servizio civile universale bando anno 2021**" alla SOLEA - ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE con sede in Via San Tommaso 6 10122 TORINO (CF 97684070010/P.IVA 09611350019);
- Di impegnare la somma complessiva di Euro **2.440,00** Iva compresa sul capitolo Cap. 81200200 "Prestazioni di servizi per Volontariato e Serv. Civile" cod. U.12.1.03.05 del bilancio 2021 che presenta la necessaria disponibilità;
- Di dare atto che la prestazione oggetto del presente provvedimento verrà intrapresa entro il

31/12/2021;

- Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale competente o, in alternativa, ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, rispettivamente, entro sessanta e centoventi giorni dalla notifica;

IL DIRIGENTE DI SETTORE
- Dott. Alessandro RISSO -